

LCC-Logowettbewerb

Tipps zum Logo-Design

Der Lucas-Cranach-Campus, als Begegnungsort für alle Bürger*innen des Landkreises steht für ein mutiges gemeinsames Umsetzen neuer Ideen. „Mutig – Mit – Machen“ ist der neue Slogan des LCCs. Das Logo soll diesen Spirit, den LCC-Spirit, vermitteln. Es soll einprägsam sein und unser Wiedererkennungsmerkmal in Zukunft darstellen.

Schlagworte, die zum Campus und somit zum Logo passen, sind:

Mutig

- Energie
- dynamisch
- Geschwindigkeit
- Erlebnis
- Abenteuer
- Freiheit
- in Bewegung

Miteinander

- für alle
- gemeinsam
- partnerschaftlich
- Freunde und Familie

Machen

- praktisch
- kreativ
- anpacken
- ausprobieren

Drei Flüsse - Alte Stadt - Neue Idee - Dreieck Kronach, Coburg, Hof - Campus in der Stadt, die Stadt als Campus

Anzahl der Logos pro Teilnehmer*in:

Pro Schulklasse bzw. Kindergarten-Gruppe dürfen bis zu 5 Entwürfe eingereicht werden (Kategorie 1-3). Teilnehmer*innen im Offenen Wettbewerb dürfen bis zu 3 Entwürfe pro Person einreichen.

Art des Logos:

Beim Logo sollte es sich um ein farbiges Bild-Text-Logo handeln, d.h. der Text „Lucas-Cranach-Campus“ (mit Bindestrich-Minus) oder abgekürzt „LCC“ sollte mit dem Bild verknüpft werden. Das Bild sollte aber auch ohne Text als grafisches Element (z. B. für einen Button auf dem Smartphone) verwendbar sein.

Schrift:

Die Schriftart sollte modern wirken und keine Serifen (Schnörkel) aufweisen. Großbuchstaben sind ebenso erlaubt wie eine freie Anordnung der Schrift.

Farben:

Der neue Campus steht für eine mutige, kreative Zusammenarbeit, was sich sehr gut mit warmen Farben (gelb, orange, rot, pink) darstellen lässt. Das Logo sollte ohne Verluste in Graustufen bzw. schwarz/weiß umsetzbar sein.

Formen:

Formen eignen sich großartig dazu, Logos auffälliger zu machen. Verwende gerne Formen wie Dreiecke, Quadrate, Kreise, Geraden, Ellipsen usw.

Größe:

Nutzt für Euren Entwurf das Papierformat DIN A4. Das Logo sollte eine Mindestbreite und Mindesthöhe von 10 cm aufweisen.

Das Logo sollte auf verschiedenen Medien (vom kleinen Symbol auf dem Smart-phone bis hin zum großen Werbeplakat) gut darstellbar und erkenntlich sein. Es sollte nicht zu filigran sein, denn es wird später auch klein abgedruckt. Könnte man das Logo auf einer großen Briefmarke gut erkennen? Dann ist es genau richtig!

Umsetzung:

Ihr könnt das Logo mit Buntstiften malen, mit Wasserfarben, mit Bleistift, Kugelschreiber oder ihr könnt es am Computer erstellen - so wie ihr am besten kreativ sein könnt!

Hinweise zur Einreichung

- Digitale Entwürfe müssen ebenfalls im DIN A4-Format zur Verfügung gestellt werden. Folgende Dateiformate sind zulässig: .pdf, .jpg, .png, .tif. Zu beachten ist die max. Dateigröße von 20 MB.
- **Jeder Einsendung ist eine schriftliche Teilnahmeerklärung beizufügen.** Bei Teilnehmer*innen unter 18 Jahren muss diese Einverständniserklärung zusätzlich von einem Erziehungsberechtigten unterschrieben werden.

Einsendungen ohne beigefügte Einverständniserklärung oder mit fehlender Unterschrift können von der Jury nicht zum Wettbewerb zugelassen werden.

- Die eingereichten Entwürfe werden nicht zurückgesendet. Eine Begründung der Ablehnung von Arbeiten erfolgt nicht.

Ansprechpartner bei Fragen zum Wettbewerb

Bei Fragen zum Wettbewerb kontaktiere mich per E-Mail, telefonisch oder auch gern auch per Whatsapp-Nachricht:

Linda Rebhan
Marketing
Lucas-Cranach-Campus Kommunalunternehmen

E-Mail: linda.rebhan@lcc-kc.de
Telefon: 0160/3200496 (wochentags von 8 bis 12 Uhr)