

Die Europäische Metropolregion Nürnberg ist mit rund 3,5 Mio. Einwohnern eine von elf Metropolregionen in Deutschland. Als leistungsfähiger Standort und Heimat für talentierte und engagierte Menschen aus aller Welt entwickelt sie sich stetig weiter. 11 kreisfreie Städte, 23 Landkreise sowie rund 170 Unternehmen und Kammern aus Nordbayern haben sich zusammengeschlossen. Diese Allianz aus Politik und Wirtschaft ist über den gemeinnützigen Verein EMN Europäische Metropolregion Nürnberg e.V. organisiert. Kernthemen der Metropolregion Nürnberg werden in acht Fachforen bearbeitet. Die zu besetzende Stelle ist beim Forum Heimat und Freizeit angesiedelt.

Im Forum Heimat und Freizeit arbeiten Mitglieder aus den Bereichen Politik, Tourismus, Stadtmarketing, Regionalmanagement, Hotel- und Gaststättenwesen, Freizeiteinrichtungen, Kultur- und Messewesen zusammen. Sie führen Projekte im Freizeit- und Kulturbereich durch, die die Attraktivität der Metropolregion erhöhen und den Naherholungs- und Freizeitwert fördern.

Im Rahmen eines vom Bayerischen Staatsministerium der Finanzen und für Heimat (StMFH) geförderten Projekts zur Regionalen Identität sucht

die **Europäische Metropolregion Nürnberg** einen **Projektmanager (m/w/d)**

Entgeltgruppe 11 TVöD, 34 Wochenarbeitsstunden. Die Stelle ist – unter dem Vorbehalt der Gewährung der Fördermittel - ab Juli 2020 zu besetzen und bis Dezember 2022 befristet. Hauptarbeitsort ist die Geschäftsstelle Forum Heimat und Freizeit in Bamberg.

Mit dem neuen Projekt „Heimatlotse“ wird für die Bürgerinnen und Bürger der Metropolregion ein Informationstool entwickelt, das die Angebote und Highlights der Region in den Bereichen Natur, Kultur, Kulinarik, Traditionen und Feste, Sportevents, Freizeiteinrichtungen u.a. verbindet und nachhaltig erlebbar macht.

Ihre Aufgaben

- Inhaltliche und organisatorische Umsetzung des Projekts sowie formelle Projektabwicklung
- Organisation der Vergaben / Ausschreibungen für Dienstleistungen Dritter zur Definition relevanter Inhalte, zur technischen Umsetzung der Informationsplattform und zur Verstetigung des Projekts
- Zusammenarbeit mit und Controlling von externen Dienstleistern
- Einbindung der Netzwerke der Metropolregion
- Inhaltliche und organisatorische Vorbereitung, Teilnahme und Nachbereitung von Workshops und (Gremien-)Sitzungen
- Öffentlichkeitsarbeit

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Betriebswirtschaft, Verwaltung, Medien- und Kommunikationsdesign, Tourismus, Destinationsmanagement oder in einer vergleichbaren Studienrichtung
- Erfahrungen im Projekt-, Tourismus- oder Veranstaltungsmanagement

- Erfahrungen in Social Commerce und Social Media Marketing, User Journey, Kampagnen, relationalen Datenbanken, neuen Medien, Story telling
- Erfahrung in der Abwicklung von geförderten Projekten
- Sehr hohe Medienaffinität
- Ausgeprägte kommunikative und organisatorische Fähigkeiten
- Organisationstalent, hohes Verantwortungsbewusstsein und Belastbarkeit
- Selbstständige, effiziente Arbeitsweise und Teamfähigkeit

Wir bieten

- Eine interessante Tätigkeit mit großem Gestaltungsspielraum
- Ein kollegiales und aufgeschlossenes Team
- Eine Beschäftigung nach den Bedingungen des TVöD und der Stadt Nürnberg
- Flexible Arbeitszeit
- Ein vergünstigtes Ticket für den Personennahverkehr

Ihre Bewerbung senden Sie bitte bis spätestens 17.06.2020 per E-Mail an bewerbung@metropolregion.nuernberg.de. Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne unter der Telefonnummer 0911 231 31749 zur Verfügung.

Informationen zur Metropolregion finden Sie auch unter www.metropolregion.nuernberg.de.